

# Presentación de Resultados

1Q 2024

Julio 2024

## Disclaimer

ESTE DOCUMENTO HA SIDO PREPARADO POR LOS EQUIPOS INTERNOS DE FORUM SERVICIOS FINANCIEROS S.A. (LA “COMPAÑÍA”), CON EL PROPÓSITO DE ENTREGAR ANTECEDENTES DE CARÁCTER GENERAL ACERCA DE LA COMPAÑÍA.

LA INFORMACIÓN EXPUESTA INCLUYE UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMPAÑÍA, NO SIENDO ÉSTA TODA LA INFORMACIÓN QUE USUALMENTE SE REQUIERE PARA TOMAR UNA DECISIÓN DE INVERSIÓN.

# Resumen ejecutivo

# Resumen Ejecutivo

## Nombramiento nuevo CEO

Bienvenida Sr. Jorge Matuk

## Normalización de rentabilidad en el horizonte

### Gestión de alianzas con marcas

Nueva alianza Omoda-Jacoo y A. Gildemeister

### Gestión de Riesgo

Planes de acción en cobranzas y mejora en las cosechas

### Crecimiento de cartera

Positiva gestión en un contexto desafiante

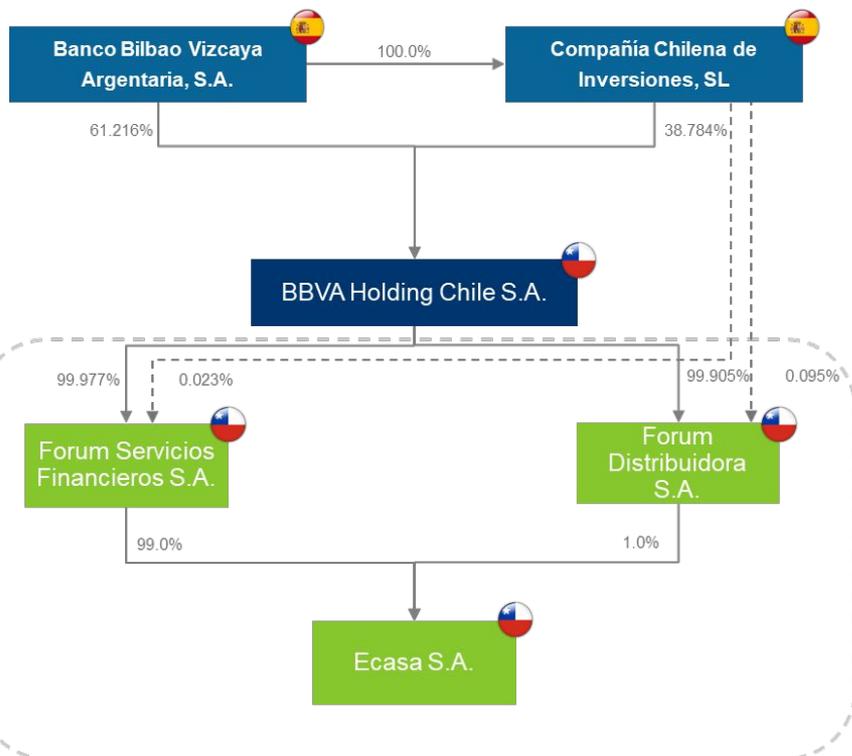
## Otros

- Buena gestión comercial en las tasas del activo y repricing positivo en el costo de fondeo mejora el NIM en 6 bps YoY y 17 bps QoQ.
- Permiten proyectar un market share ~30%.
- Mejora en las cosechas y ratio salida/entrada de mora indican una mejora en el performance de riesgos hacia adelante. Mora de estabiliza durante el trimestre.
- Nueva originación con PAC/PAT alcanza 60% a Mar-24.
- A pesar de la contracción en el nivel de ventas de vehículos nuevos, las UFIs caen sólo un 9% YoY y la cartera retail crece un 6% YoY.
- Despliegue proyecto firma digital: ~50% de las originaciones
- Demandas CONADECUS y SERNAC

# La Compañía

## Descripción General Forum

### Estructura de Propiedad



### Soporte de BBVA en la gestión de Forum

- El comité de dirección de Forum reporta al Gerente General y a sus Jefes Funcionales del Grupo BBVA, todos miembros del Directorio de Forum.
- Información financiera de Forum se consolida en el balance de BBVA.
- Políticas de riesgo, AML, Compras y Gestión de Proyectos, Control Interno, sistemas de RRHH, entre otros, alineadas y autorizadas por BBVA.
- Participación en diferentes Comités Corporativos.
- Línea habilitada a favor de Forum.

### Sociedad controlada en un 100% por BBVA desde 2015



## Resumen Corporativo

- Establecido en 1993, Forum es el líder en la industria de financiamiento automotriz, financiando aprox. 20% del mercado de vehículos nuevos en los últimos años.
- Forum pertenece en un 100% al Grupo BBVA, entidad financiera con presencia en más de 30 países y con activos por aprox. US\$800bn.
- Tras 30 años, Forum ha conseguido importantes alianzas con las principales marcas e importadores del país, así como con los dealers más importantes, tanto en vehículos nuevos y usados.
- Un equipo integrado por más de 770 personas, de las que 350 se dedican de manera exclusiva a funciones comerciales en permanente contacto con nuestros socios y clientes, atendiendo a más de 750 puntos de venta.
- Clasificación de riesgo AA- (local) de Fitch y AA (local) de ICR.



Fuente: Información pública y de la Compañía

En Millones de CLP	dic-21	dic-22	dic-23	mar-24
<b>Balance Consolidado</b>				
Cartera Neta Retail	1.256.811	1.524.386	1.564.207	1.561.923
Cartera Mayorista	77.493	309.042	332.698	259.654
Total Activos	1.584.216	2.130.049	2.198.692	2.160.610
Pasivos Financieros	1.162.342	1.672.568	1.775.567	1.721.236
Patrimonio	257.057	258.411	258.646	269.894
<b>Estado de Resultados</b>				
Margen Bruto	127.024	155.483	146.687	35.712
Gastos de Explotación	-55.713	-63.798	-66.354	-17.155
Gasto en Riesgo	-4.354	-49.906	-60.825	-19.397
Beneficio Neto Consolidado	48.943	40.632	18.056	142
<b>Métricas Clave</b>				
Mora (+90 días)	2,30%	3,37%	4,84%	5,18%
Ratio de Cobertura	168%	146%	106%	103%
Apalancamiento	4.8x	7.0x	7,5x	7,0x
Eficiencia	44%	41%	45%	48%
ROAA	3,0%	2,2%	0,83%	0,03%
ROAE	20,2%	15,8%	6,98%	0,21%

# Forum, claves del líder de la industria de financiamiento automotriz.

## Modelo diseñado para impulsar la venta de autos (nuevos y usados).

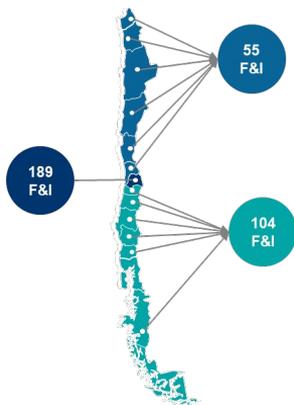
Unidades nuevas vendidas y apertura UFIs (3M2024)



\* Otros: Corresponde a vehículos livianos nuevos y usados no relacionados, refinanciación de VFMG, pesados y motos no relacionados.

## Amplia cobertura a lo largo del país.

Fuerza de venta de 348 F&Is<sup>(1)</sup>



(Mar-24)

(1): Excluye F&I externos de Amicar y Porsche Holding en Santiago, lo que no están contratados en Forum, Datos a mar-24.

(2) Net Promoter Score: sistema de medición que ayuda a las compañías a medir y mejorar la posibilidad de que los clientes recomienden a una organización

## Profundo conocimiento de nuestros clientes.

- La inteligencia comercial ayuda a las marcas / importadores a alcanzar los objetivos de volumen.
- Proporciona liquidez, liberando requisitos de capital.
- Proporciona fuentes adicionales de ingresos por participación en los beneficios y comisiones.
- Promueve la lealtad del cliente.

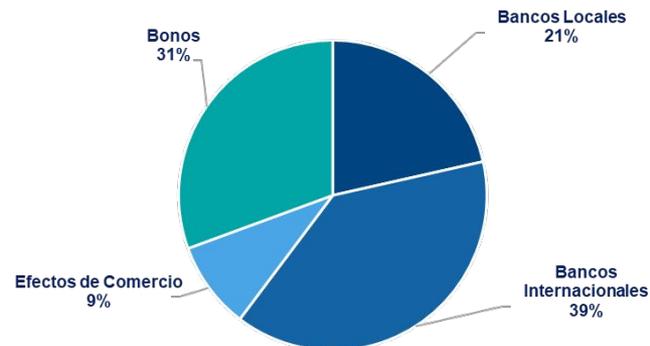


- Permite la adquisición de vehículos a través de una oferta de productos de seguros y financiación flexible y de alto valor.
- Tiempo de respuesta, excelente asesoramiento al cliente 12/7.

- Asegura la disponibilidad del inventario.
- Proporciona fuentes de ingresos adicionales y estables a través de comisiones por ventas de financiamiento y seguros.
- Amplia fuerza de ventas ubicada en los concesionarios para mejorar las ventas y aumentar el NPS.

## Sólida capacidad para proveer liquidez al ecosistema automotriz.

A mar-24



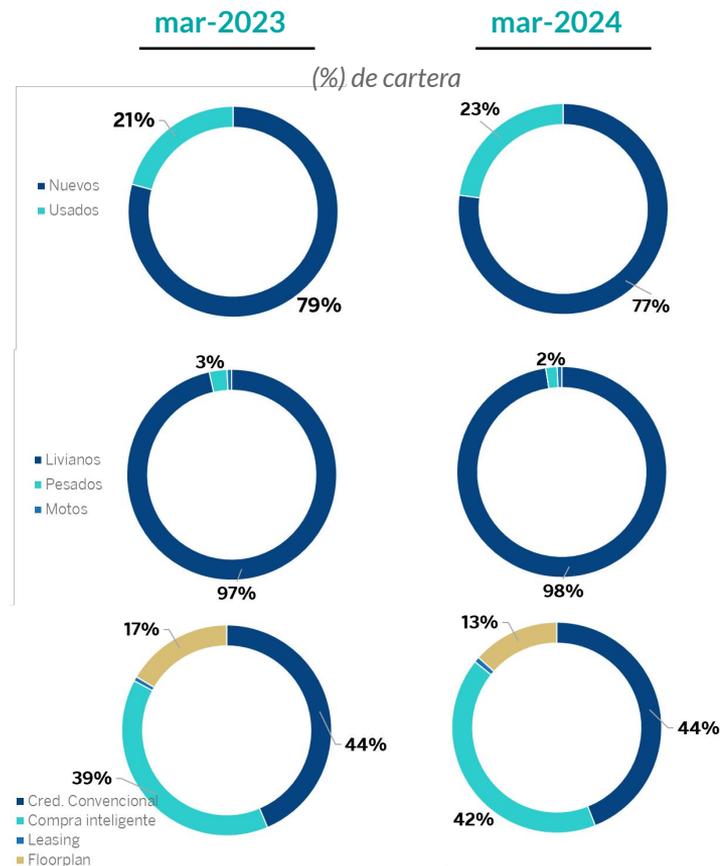
Forum es la financiera más elegida por los actores de la industria automotriz, lo que nos permite tener un negocio bien diversificado que da sustento al sólido crecimiento.

Marcas principales	UFIs s/total
<b>Marcas Relacionadas</b>	<b>42%</b>
Indumotora	14%
A.G.(*)	4%
Stellantis	9%
Ford	11%
Porsche Holding	2%
Omoda - Jaecoo	2%
<b>AMICAR</b>	<b>14%</b>
Derco	10%
Inchcape	4%
<b>Otros (nuevos y usados no relacionadas, refinanciación VFMG, etc)</b>	<b>29,2%</b>

Usados Relacionados	UFIs s/total
Americar	2,7%
Bruno Fritsch	1,2%
Difor	1,0%
Autocred	1,8%
Otros	8,1%

Nota:

(\*) Desde abril-24 Forum comienza a ser opción preferente por el 100%.



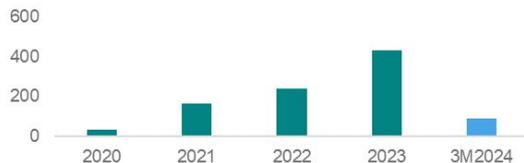
# ESG: Gobierno corporativo sólido, diversidad y desarrollo de plan en conjunto con el BBVA.

Medioambiente

Plan Sostenibilidad Forum - BBVA



Financiamiento vehículos eléctricos o híbridos - UFIs



Firma Digital



Financiamiento Paneles Solares



## Gobierno

Políticas de Riesgos, AML, Compras, Gestión de Proyectos, Control Interno, RRHH, entre otros, están alineados y autorizados por BBVA.

Personal de control interno presente en cada área funcional.

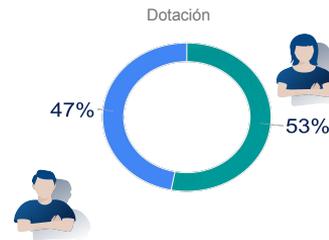
Oficial de cumplimiento reportando directamente al Gerente General

La ambición de BBVA es apoyar el crecimiento del negocio y gestionar nuestros impactos, **con 3 objetivos e indicadores principales**

Fomentar nuevos negocios a través de la sostenibilidad	Alcanzar Net Zero 2050	Conseguir un impacto positivo
<p>Para canalizar la financiación sostenible</p> <p>Objetivo BBVA 2025 <b>€300 Bn</b> DESDE 2019 A 2025</p> <p>Cambio climático &amp; Crecimiento inclusivo</p>	<p>Objetivos de alineación de la cartera 2030 para 5 sectores intensivos en carbono</p> <p>⚡ ENERGÍA   🏭 ACERO   🚗 AUTO 🏠 CEMENTO   🏭 CARBÓN</p> <p>Carbono neutro desde 2020 en nuestras propias operaciones</p> <p><b>100%</b> USO DE ENERGÍAS RENOVABLES PARA 2050 EN NUESTRAS PROPIAS OPERACIONES</p>	<p>Inversión en la comunidad</p> <p>El compromiso de BBVA con la comunidad en 2025</p> <p><b>€550 Mln</b> DESDE 2021 A 2025</p>

## Social

- Diversidad: Políticas de género, edad e inclusión.
- Modelo de Desarrollo Profesional.
  - El 80% de los trabajadores ha participado en al menos un programa de capacitación en 2022
- Resultado Gallup 2023 de Forum = 4,4 (Escala de 1-5)

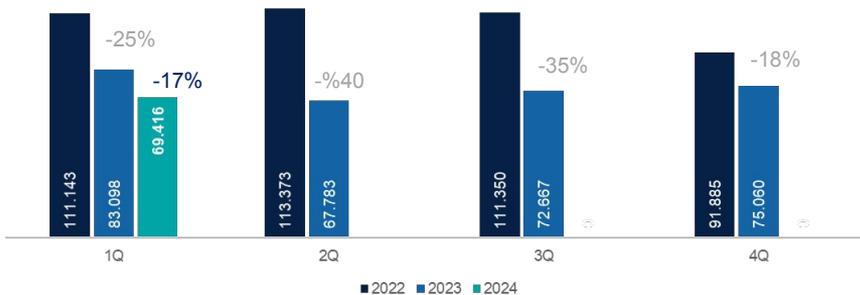


# Situación Financiera

# La UFIs caen sólo un 9% YoY, menos que la caída del mercado.

En el 1Q24 continúa la tendencia decreciente en las ventas de vehículos nuevos.

Ventas autos nuevos (fuente: RNVM)



Menor dinamismo en mercado de nuevos compensado por el buen performance de usados. Disminución en el agregado de sólo 9% YoY.

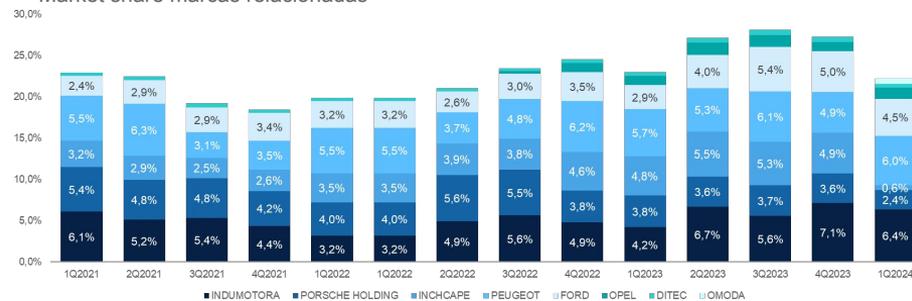
Unidades financiadas



Nota: Usados incluye refinanciamiento de cuotas de compra inteligente.

Market share alcanza un 22,2% en el 1Q24 por salida de Inchcape como marca relacionada que se compensará con nuevos acuerdos

Market share marcas relacionadas



Nota: Mini comienza en enero 2021, Geely en enero 2022 y Opel en septiembre de 2022. Omoda comienza en enero de 2024.

Penetración en marcas relacionadas se mantiene alta.

Tasa de penetración en ventas de autos nuevos



Nota: Mini comienza en enero 2021, Geely en enero 2022 y Opel en septiembre de 2022. Omoda comienza en enero de 2024.

## Menor dinamismo del mercado impacta en volúmenes del negocio.

Crecimiento interanual de cartera se ralentiza tras fuerte crecimiento visto en años post pandemia.

Evolución cartera bruta retail  
(Cifras en miles de millones de Clp)

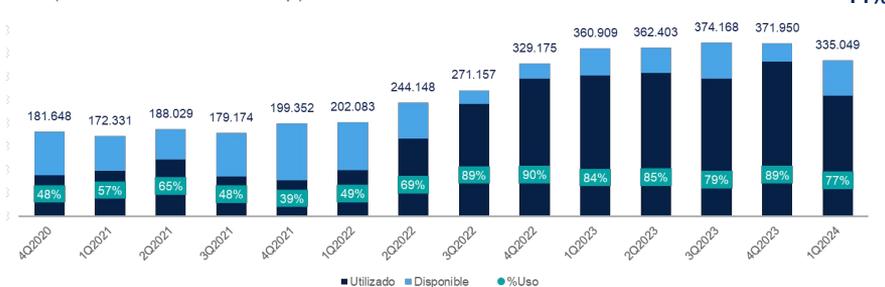
YoY  
+6%



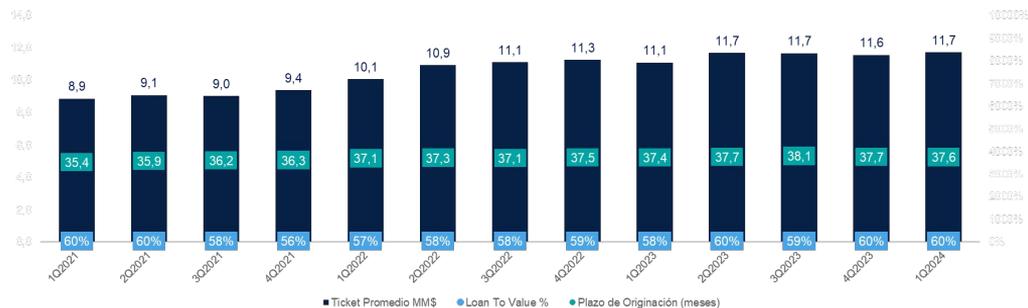
Menor volumen en floorplan explicado menor actividad y por salida de Inchcape como marca relacionada.

Evolución Línea Floorplan  
(Cifras en millones de Clp)

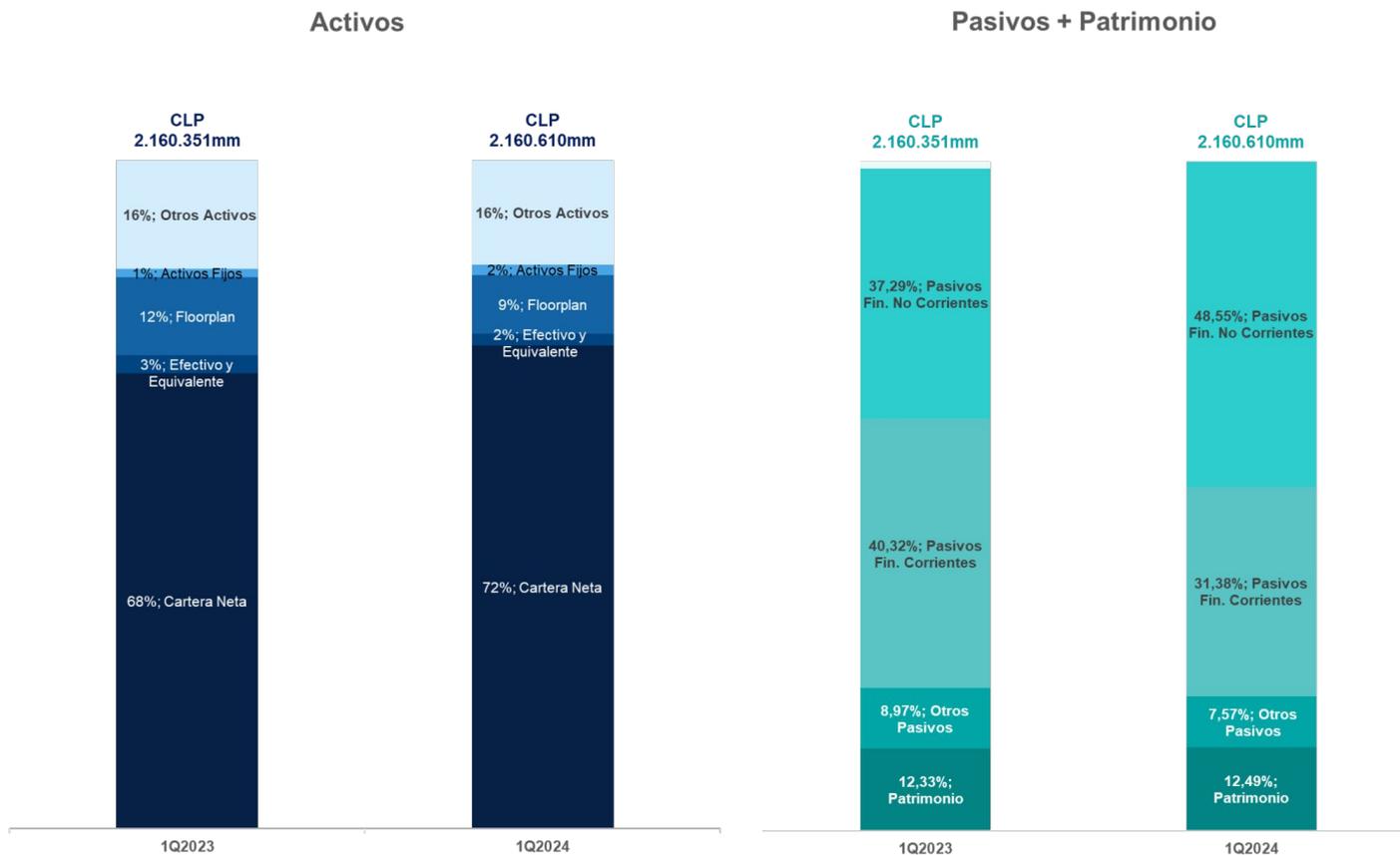
YoY  
-14%



Ticket Promedio, Plazo Origenación y Loan To Value

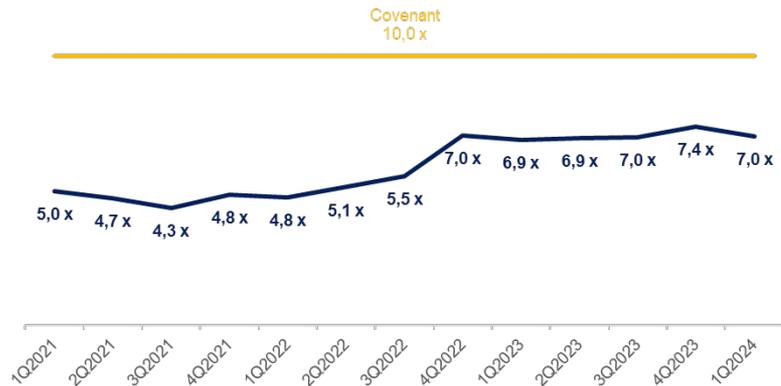


El volumen de activos se mantiene, con menor peso del Floorplan. En los pasivos, mayor ponderación de pasivos de LP por refinanciación vencimientos bonos corporativos en el 1S24.



## Ratios financieros se mantienen en niveles adecuados.

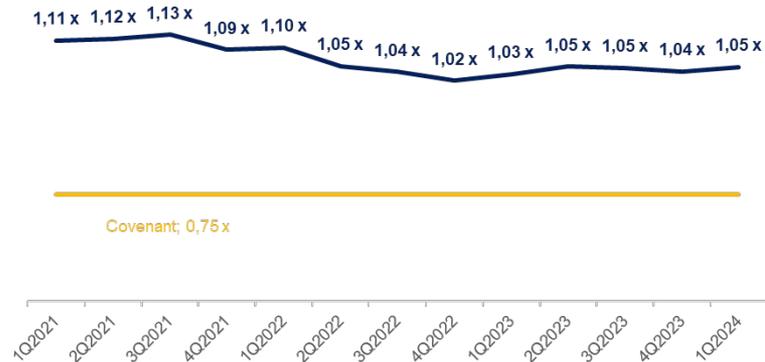
### Apalancamiento



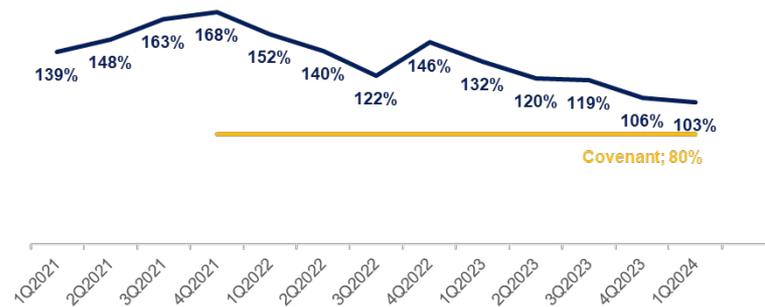
### Índice Cartera Vencida Total



### Activos Libres de Gravámenes

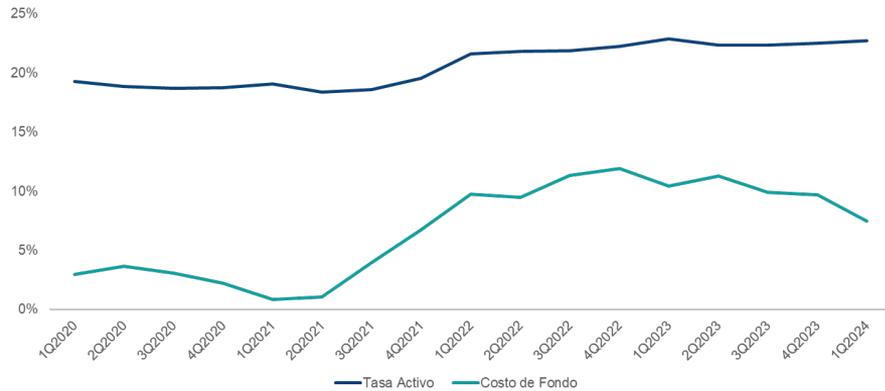


### Ratio Cobertura >90 días Total

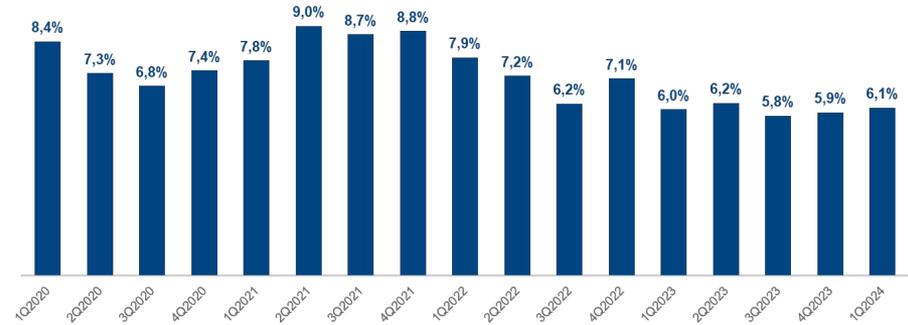


Impacto positivo por menor costo de fondo mejora las perspectivas para los próximos trimestres en términos de rentabilidad.

### Evolución Tasa del Activo Retail vs Costo de Fondo del Flujo



### Evolución NIM (3M móvil anualizado)



A pesar de la recuperación paulatina en el margen financiero; el menor ingreso por floorplan y el menor dinamismo de la actividad en general penaliza los resultados vs 2023.

## Estado de Resultados Consolidado

Cifras en millones de CLP (formato interno)

	3M2023	3M2024	YoY
Margen Financiero	24.386	27.044	10,9%
Ingresos Floorplan	2.840	1.512	-46,8%
Seguros	7.860	7.573	-3,7%
Otros Ingresos/Egresos	1.735	-72	-104,1%
<b>Margen Bruto</b>	<b>36.822</b>	<b>36.057</b>	<b>-2,1%</b>
Gastos de Explotación	-16.656	-17.155	3,0%
<b>Margen Operacional Neto</b>	<b>20.166</b>	<b>18.902</b>	<b>-6,3%</b>
Gasto en Riesgo	-18.666	-19.397	3,9%
Otros Resultados	362	78	-78,4%
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.863</b>	<b>-417</b>	<b>-122,4%</b>
Impuestos	37	559	1393,4%
<b>Beneficio Neto Consolidado</b>	<b>1.900</b>	<b>142</b>	<b>-92,5%</b>

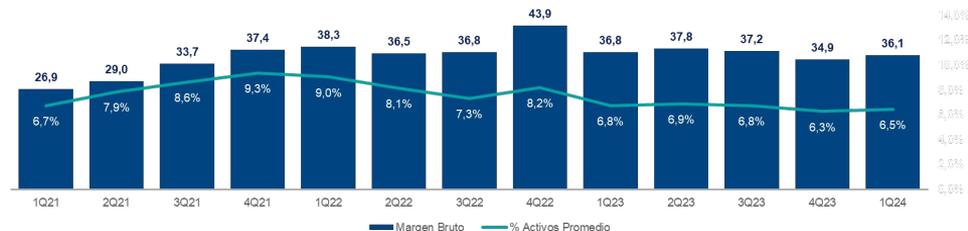
Beneficio Neto Consolidado

(Cifras en miles de millones de Clp)



## Margen Bruto

(Cifras en miles de millones de Clp)



## Margen Operacional Neto

(Cifras en miles de millones de Clp)



## Gasto en Riesgo

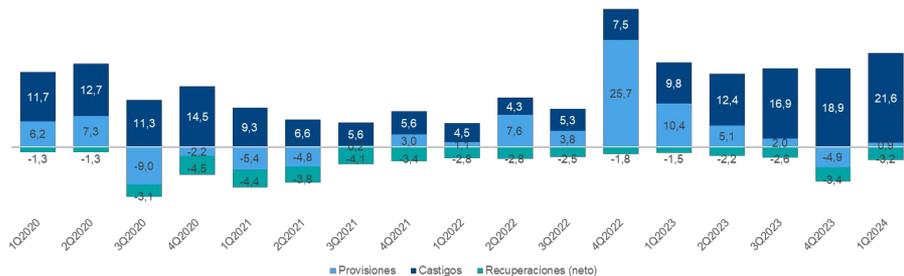
(Cifras en miles de millones de Clp)



# Análisis de cosechas indican una paulatina mejora en los niveles de mora, lo que debería materializarse en la cuenta de resultados durante los próximos trimestres.

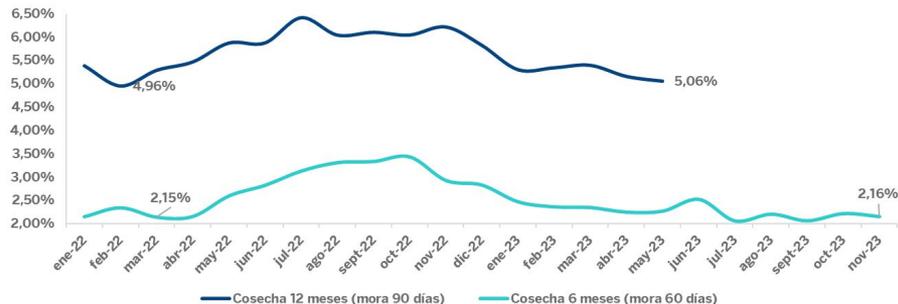
## Mayor gasto en riesgo QoQ explicado por efecto puntal del 4Q2023.

Composición del Gasto en Riesgo  
(Cifras en miles de millones de Clp – Formato de Gestión)



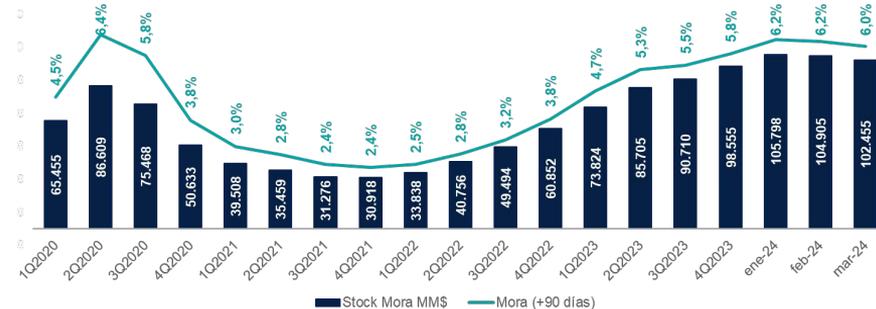
## Se evidencia una mejora en el performance las cosechas.

Caídas en mora (%) 6 y 12 meses después del curse



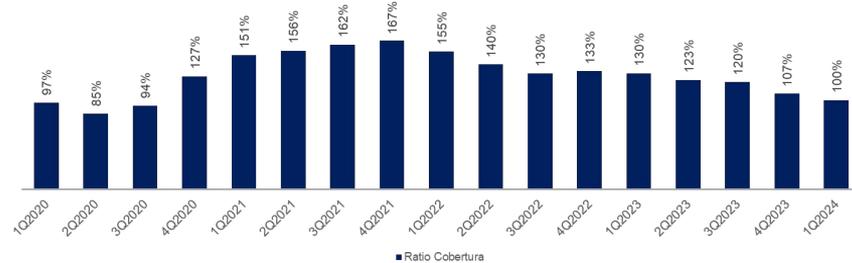
## La mora tiende a estabilizarse, con señales de mejora hacia adelante.

Ratios de Morosidad Retail +90 días



## Manteniendo altos niveles de cobertura. Adicionalmente, se cuenta con la garantía de la prenda.

Ratio de Cobertura Retail

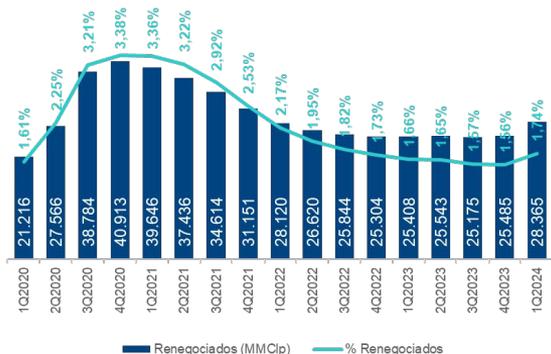


## Renegociados se mantienen en niveles bajos y ratio de salidas/entradas de mora vuelve a niveles observados durante 1Q2022.

Renegociados de mantienen en niveles bajos. Incremento QoQ está explicado por gestión de cobranza selectiva.

### Colocaciones renegociadas

(Cifras en millones de Clp y % total colocaciones)



Ratio de salidas/entradas muestra los mejores niveles desde 1Q2022.

### Flujos de entrada y salida cartera vencida

(Cifras en millones de Clp)



Mora ha seguido la trayectoria de la industria en los últimos meses.

### Cartera Vencida Retail (+90 días de mora)

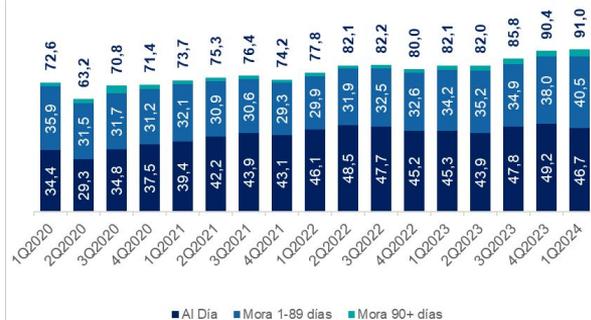
(Criterio bancario de castigo a los 180 días)



## La recaudación se mantiene en buenos niveles, con generación orgánica de liquidez en el trimestre.

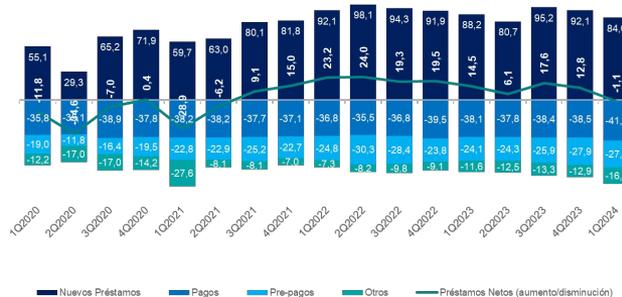
Recaudación se mantiene en niveles por encima de los 90 mil MM Clp mensuales.

Cobros de cartera  
(Promedio Mensual - Cifras en miles de millones de Clp)



Mientras que las colocaciones se reducen por el menor dinamismo en la actividad.

Crecimiento de colocaciones  
(Promedio Mensual - Cifras en miles de millones de Clp)



Las recaudación con PAT/PAC se incrementa.

% del flujo con PAT/PAC

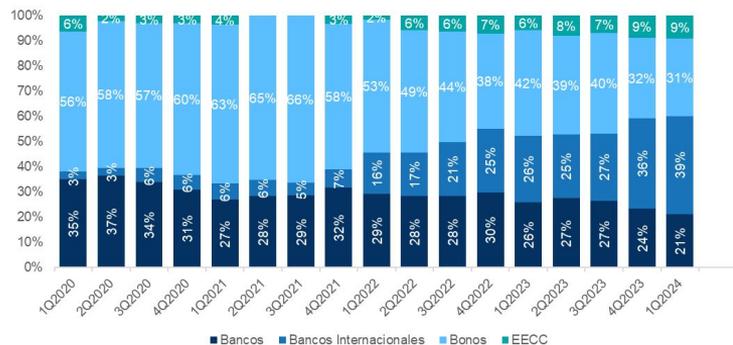


# Confortable situación de liquidez de la Compañía, tanto en duration como en disponibilidad de líneas bancarias.

Duration Cartera retail y Pasivos Financieros (cifras en meses)

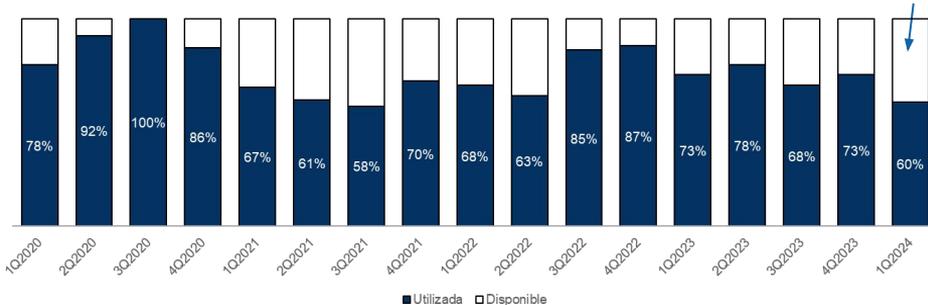


Composición pasivos financieros

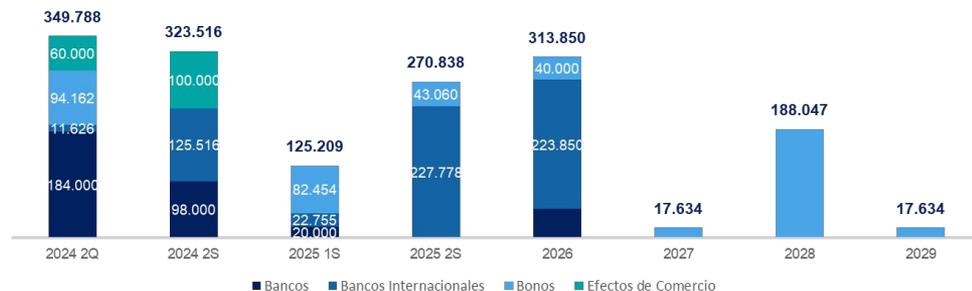


Evolución Líneas Bancarias locales Uso y Disponible

Disponible  
MM\$275.000



Perfil Vencimiento Pasivos Financieros (Capital) (cifras en millones de Clp)



# Anexos

## Métricas Clave

Millones Clp	FY2023	3M2024
Activos	2.198.692	2.160.610
Cartera Retail	1.664.319	1.660.873
Cartera Mayorista	337.798	226.918
Pasivos Financieros	1.745.786	1.721.236
Patrimonio	258.646	269.894
Beneficio Neto	18.056	142
UFIs	85.943	20.216
# Colaboradores	788	773

Métricas Clave	FY2023	3M2024
ROA	0,82%	0,03%
ROE	7,0%	0,2%
Apalancamiento	7,4 x	6,9 x
Patrimonio/Activos	11,8%	12,5%
Ratio de Eficiencia	45,2%	47,6%
% Mora (+90d)	4,8%	5,2%
Ratio de Cobertura	106%	103%

## Balance Consolidado

<b>Balance Consolidado</b>										
<i>Cifras en millones de Clp</i>	2018	2019	2020	2021	2022	2023		1Q2023	4Q2023	1Q2024
Efectivo y Equivalente	49.484	70.756	267.440	85.635	51.827	30.867		57.929	30.867	37.924
Cartera Bruta	1.406.396	1.448.631	1.289.802	1.256.811	1.524.386	1.664.319		1.567.745	1.664.319	1.660.873
Provisiones	-41.267	-55.731	-58.971	-47.630	-90.278	-102.553		-95.412	-102.553	-103.467
Cartera Mayorista Bruta	226.890	132.643	88.036	77.493	309.042	337.798		251.347	337.798	226.918
Activos Fijos	9.313	26.046	29.336	28.244	28.542	35.279		28.133	35.279	33.970
Otros Activos	122.387	84.399	79.993	183.663	306.530	232.981		350.608	232.981	304.392
<b>Total Activos</b>	<b>1.773.203</b>	<b>1.706.745</b>	<b>1.695.636</b>	<b>1.584.216</b>	<b>2.130.049</b>	<b>2.198.692</b>		<b>2.160.351</b>	<b>2.198.692</b>	<b>2.160.610</b>
Pasivos Financieros	1.379.955	1.336.044	1.317.157	1.162.342	1.672.568	1.745.786		1.673.284	1.745.786	1.721.236
Bancos	432.344	410.942	407.134	370.010	504.537	417.288		437.135	417.288	370.103
Bancos Internacionales	34.737	37.595	74.796	84.154	415.624	612.213		441.542	612.213	667.917
Efectos de Comercio	89.413	59.859	39.922	39.454	116.975	157.677		97.870	157.677	157.171
Bonos	823.460	827.647	795.305	668.724	635.431	558.610		696.737	558.610	526.045
Otros Pasivos	209.057	160.170	151.543	165.666	199.070	194.260		220.594	194.260	169.481
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.589.012</b>	<b>1.496.214</b>	<b>1.468.700</b>	<b>1.328.008</b>	<b>1.871.638</b>	<b>1.940.046</b>		<b>1.893.878</b>	<b>1.940.046</b>	<b>1.890.716</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>184.191</b>	<b>210.531</b>	<b>226.936</b>	<b>256.208</b>	<b>258.411</b>	<b>258.646</b>		<b>266.472</b>	<b>258.646</b>	<b>269.894</b>
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>1.773.203</b>	<b>1.706.745</b>	<b>1.695.636</b>	<b>1.584.216</b>	<b>2.130.049</b>	<b>2.198.692</b>		<b>2.160.351</b>	<b>2.198.692</b>	<b>2.160.610</b>

## Balance Consolidado

<b>Balance Consolidado</b>						
<i>Cifras en millones de Clp</i>	<b>1Q2023</b>	<b>4Q2023</b>	<b>1Q2024</b>		<b>1Q2024 / 1Q2023</b>	<b>1Q2024 / 4Q2023</b>
Efectivo y Equivalente	57.929	30.867	37.924		-34,5%	22,9%
Cartera Bruta	1.567.745	1.664.319	1.660.873		5,9%	-0,2%
Provisiones	-95.412	-102.553	-103.467		8,4%	0,9%
Cartera Mayorista Bruta	251.347	337.798	226.918		-9,7%	-32,8%
Activos Fijos	28.133	35.279	33.970		20,7%	-3,7%
Otros Activos	350.608	232.981	304.392		-13,2%	30,7%
<b>Total Activos</b>	<b>2.160.351</b>	<b>2.198.692</b>	<b>2.160.610</b>		<b>0,0%</b>	<b>-1,7%</b>
Pasivos Financieros	1.673.284	1.745.786	1.721.236		2,9%	-1,4%
Bancos	437.135	417.288	370.103		-15,3%	-11,3%
Bancos Internacionales	441.542	612.213	667.917		51,3%	9,1%
Efectos de Comercio	97.870	157.677	157.171		60,6%	-0,3%
Bonos	696.737	558.610	526.045		-24,5%	-5,8%
Otros Pasivos	220.594	194.260	169.481		-23,2%	-12,8%
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.893.878</b>	<b>1.940.046</b>	<b>1.890.716</b>		<b>-0,2%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>266.472</b>	<b>258.646</b>	<b>269.894</b>		<b>1,3%</b>	<b>4,3%</b>
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>2.160.351</b>	<b>2.198.692</b>	<b>2.160.610</b>		<b>0,0%</b>	<b>-1,7%</b>

## Estado de Resultados Consolidado (formato interno)

Estado de Resultados Consolidado							
Cifras en millones de Clp (formato interno)	2019	2020	2021	2022	2023	3M2023	3M2024
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>266.360</b>	<b>233.005</b>	<b>221.218</b>	<b>279.933</b>	<b>343.541</b>	<b>82.817</b>	<b>88.641</b>
<b>Costos Financieros</b>	<b>-128.363</b>	<b>-115.925</b>	<b>-107.767</b>	<b>-173.312</b>	<b>-243.815</b>	<b>-58.431</b>	<b>-61.597</b>
<i>Costo Financiero deuda</i>	-61.969	-56.493	-64.432	-93.514	-148.172	-35.451	-37.657
<i>Comisión diferida</i>	-62.798	-55.640	-39.887	-76.649	-92.565	-22.196	-23.119
<i>Fuerza de Venta</i>	-3.597	-3.792	-3.448	-3.149	-3.078	-785	-822
<b>MARGEN FINANCIERO</b>	<b>137.996</b>	<b>117.080</b>	<b>113.451</b>	<b>106.621</b>	<b>99.726</b>	<b>24.386</b>	<b>27.044</b>
Ingresos Operacionales	11.583	7.795	10.850	13.281	10.782	2.718	2.418
Comisiones Seguros	20.989	16.945	20.505	34.334	31.511	7.860	7.573
Cobranza Prejudicial	3.987	3.309	2.647	3.673	3.010	1.010	613
Forum Distribuidora (Mg Ordinario)	5.687	1.499	2.216	5.949	11.521	2.840	1.512
Otros Incentivos	-19.496	-25.906	-22.749	-8.513	-10.445	-1.821	-3.075
<b>MARGEN BA SICO</b>	<b>160.747</b>	<b>120.722</b>	<b>126.920</b>	<b>155.346</b>	<b>146.104</b>	<b>36.994</b>	<b>36.084</b>
ROF	-24	-20	104	146	586	-171	-28
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>160.723</b>	<b>120.702</b>	<b>127.024</b>	<b>155.492</b>	<b>146.690</b>	<b>36.823</b>	<b>36.057</b>
Gasto de Personal	-20.817	-15.662	-19.357	-22.918	-24.881	-5.971	-5.731
Gastos Generales	-28.960	-26.368	-29.947	-31.951	-31.777	-8.297	-8.573
Depreciación/Amortización	-2.062	-1.731	-2.761	-3.672	-4.517	-929	-1.587
Contribuciones e Impuestos	-3.837	-3.136	-3.647	-5.256	-5.185	-1.458	-1.263
<b>Total Gastos Explotación</b>	<b>-55.676</b>	<b>-46.896</b>	<b>-55.713</b>	<b>-63.798</b>	<b>-66.359</b>	<b>-16.656</b>	<b>-17.155</b>
Total Gasto en Riesgo	-47.528	-42.313	-4.354	-49.906	-60.825	-18.666	-19.397
<i>Provisiones</i>	-13.734	-2.272	7.007	-38.179	-12.464	-10.373	-940
<i>Castigos</i>	-39.143	-50.262	-27.062	-21.543	-57.995	-9.810	-21.631
<i>Recuperaciones</i>	5.350	10.221	15.701	9.815	9.634	1.517	3.174
Otros Resultados	711	-1.006	-3.137	1.921	736	362	78
<b>B.A.I.</b>	<b>58.230</b>	<b>30.487</b>	<b>63.821</b>	<b>43.709</b>	<b>20.242</b>	<b>1.863</b>	<b>-417</b>
Impuesto a la Renta	-15.211	-6.889	-14.878	-3.078	-2.185	37	559
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>43.019</b>	<b>23.598</b>	<b>48.943</b>	<b>40.631</b>	<b>18.056</b>	<b>1.900</b>	<b>142</b>

## Estado de Resultados Consolidado (formato interno)

Estado de Resultados Consolidado					
Cifras en millones de Cq (formato interno)	1Q2023	4Q2023	1Q2024	1Q2024 / 1Q2023	1Q2024 / 4Q2023
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>82.817</b>	<b>88.875</b>	<b>88.641</b>	<b>7,0%</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Costos Financieros</b>	<b>-58.431</b>	<b>-62.798</b>	<b>-61.597</b>	<b>5,4%</b>	<b>-1,9%</b>
<i>Costo Financiero deuda</i>	-35.451	-38.322	-37.657	6,2%	-1,7%
<i>Comisión diferida</i>	-22.196	-23.684	-23.119	4,2%	-2,4%
<i>Fuerza de Venta</i>	-785	-792	-822	4,7%	3,7%
<b>MARGEN FINANCIERO</b>	<b>24.386</b>	<b>26.077</b>	<b>27.044</b>	<b>10,9%</b>	<b>3,7%</b>
Ingresos Operacionales	2.718	2.787	2.418	-11,1%	-13,3%
Comisiones Seguros	7.860	8.334	7.573	-3,7%	-9,1%
Cobranza Prejudicial	1.010	200	613	-39,3%	207,0%
Forum Distribuidora (Mg Ordinario)	2.840	1.945	1.512	-46,8%	-22,3%
Otros Incentivos	-1.820	-4.493	-3.075	68,9%	-31,6%
<b>MARGEN BASICO</b>	<b>36.994</b>	<b>34.846</b>	<b>36.084</b>	<b>-2,5%</b>	<b>3,6%</b>
ROF	-171	52	-28	-83,8%	-153,7%
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>36.823</b>	<b>34.897</b>	<b>36.057</b>	<b>-2,1%</b>	<b>3,3%</b>
Gasto de Personal	-5.971	-6.298	-5.731	-4,0%	-9,0%
Gastos Generales	-8.297	-7.878	-8.573	3,3%	8,8%
Depreciación/Amortización	-929	-1.411	-1.587	70,8%	12,5%
Contribuciones e Impuestos	-1.458	-813	-1.263	-13,4%	55,4%
<b>Total Gastos Explotación</b>	<b>-16.656</b>	<b>-16.400</b>	<b>-17.155</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,6%</b>
Total Gasto en Riesgo	-18.666	-10.526	-19.397	3,9%	84,3%
<i>Provisiones</i>	-10.373	4.917	-940	-90,9%	-119,1%
<i>Castigos</i>	-9.810	-18.854	-21.631	120,5%	14,7%
<i>Recuperaciones</i>	1.517	3.411	3.174	109,2%	-6,9%
Otros Resultados	362	-193	78	-78,4%	-140,4%
<b>B.A.I.</b>	<b>1.863</b>	<b>7.778</b>	<b>-417</b>	<b>-122,4%</b>	<b>-105,4%</b>
Impuesto a la Renta	37	-621	559	1393,4%	-189,9%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>1.900</b>	<b>7.157</b>	<b>142</b>	<b>-92,5%</b>	<b>-98,0%</b>